



mickael soleau

Chief Marketing & Digital Officer

Digital Marketing - E-commerce - Multi-Channel marketing - Transformation digitale- P&L management - business développement - markeplaces

plus de 15 ans d'expérience dans le digital, profil international



53 ans - Permis de conduire
- Bruxelles Belgique

✉ mickael.soleau@gmail.com
☎ +33622021209

- ▶ Plus de 20 ans d'expérience en E-commerce, en marketing et en transformation digitale
- ▶ Expertise de lancement et de management de sites marchands
- ▶ Spécialiste omnicanal
- ▶ Culture Internationale: Plus de 15 années passées à l'étranger entre le UK, les USA et la Belgique

EXPÉRIENCES

Chief Marketing & Digital Officer

Krëfel - Depuis juillet 2020 - Bruxelles - Belgique



- ▶ Krëfel - groupe Boulanger, United B
- ▶ Membre du codir. Management de la Direction E-commerce (Trafic, content, UX, développement, merchandising...), de la direction marketing (plateforme de marque, plan commercial), et de la data. Leader planète.

Conseiller

Auto 5 - Depuis janvier 2022



Conseiller au sein du conseil de surveillance Auto 5 - Midas Belgique

Directeur du développement digital et des partenariats

Boulanger - Mai 2016 à juillet 2020 - LILLE - France



Gestion de la business Unit développement digital: Mobilité, Markeplaces, 2nd Life...

Directeur E-commerce

Printemps - Janvier 2012 à 2016 - CDI - Paris - France



- ▶ Directeur des opérations E-Commerce Groupe
- ▶ lancement citadium.com Octobre 2012
- ▶ Création de la Plateforme e-commerce (hybris SAP)
- ▶ recrutement de la team E-commerce groupe (experts ECRM/SEO/SEA/Web analytics/UX)
- ▶ Direction de projets
- ▶ Due diligence acquisition Place des tendances
- ▶ lancement de deux eshops printemps 150 ans (2015)

Directeur E-commerce/VAD

Made In Sport - Janvier 2009 à décembre 2011 - CDI - Paris - France

- ▶ Management P&L des boutiques en ligne Roland Garros, Tour de France, OM, OL, ASSE, 24 heures du Mans, Dakar, FFF, Renault F1, Stade Rennais...
- ▶ membre du comité de direction

COMPÉTENCES

Digital & E-commerce

Plus de 20 ans



Marketing

25 ans d'expérience



Business développement

transformation digitale



Leadership & Management

Culture internationale



Anglais

Bilingue



Retail

Spécialiste Omnicanal



CENTRES D'INTÉRÊT

Musique

piano

Sport

Tennis, running, Golf

Directeur marketing

Jessica London - Redcats USA - Février 2007 à janvier 2009 - CDI - Boston puis New York - États-Unis - Massachusetts

- direction marketing online / offline
- \$100 Millions CA
- Membre du comité de direction

Directeur Marketing

Redoute USA - Redcats USA - Mars 2004 à janvier 2007 - CDI - New York - États-Unis - New York

Chef de projet CRM

La Redoute - Mars 2001 à février 2004 - CDI - Roubaix - France

Responsable prospection

La Redoute Benelux - Avril 1999 à mars 2001 - CDI - Estaimpuis - Belgique

Coordination manager

La Redoute UK - Juin 1996 à mars 1999 - CDI - Bradford - Royaume-Uni

Marketing executive

Rank Xerox - Novembre 1995 à juin 1996 - CDD - Londres - Royaume-Uni

FORMATIONS

Master of Science

STAFFORSHIRE UNIVERSITY

Septembre 1995 à juin 1996

Major in Business: European Business strategy

Master 2 Comex

UNIVERSITÉ DES SCIENCES ET TECHNOLOGIE LILLE 1

Septembre 1994 à 1996

DESS comex Franco Britannique

Maitrise ès Sciences Economiques

UNIVERSITÉ DES SCIENCES ET TECHNOLOGIE LILLE 1

1993 à 1994

Licence ès Sciences Economiques/ BA Business

OHIO NORTHERN UNIVERSITY

1992 à 1993

programme d'échange avec Université des Sciences et Technologie Lille 1

Major in Marketing and Business

Deug ès Sciences Economiques

UNIVERSITÉ DES SCIENCES ET TECHNOLOGIES LILLE 1

1989 à 1992